

**P**

**S**

**M**

# **Psychology, Sports Science and Medicine**

Themed Collection of Papers  
from the International Conference



J u n e  
**2023**  
Special Issue

**NATSRAZVITIE**  
Saint Petersburg

**ББК 72**

**М 34**

**DOI 10.37539/230630.2023.36.15.001**

Psychology, Sports science and Medicine (Психология. Спорт. Здравоохранение): сборник статей LXX International scientific conference (Санкт-Петербург, Июнь 2023). – СПб.: ГНИИ "Нацразвитие", 2023. – 60 с. URL: <https://disk.yandex.ru/d/eFB9kvtAOSw1rQ> (дата публикации: 30.06.2023)

ISBN 978-5-00213-141-9

В материалах конференции публикуются избранные научные работы участников, рекомендованные к публикации редакционно-издательским советом ГНИИ "Нацразвитие".

Материалы LXX International scientific conference "Psychology, Sports science and Medicine (Психология. Спорт. Здравоохранение)" адресованы руководителям и специалистам государственных и негосударственных организаций, научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам.

Научное издание

*Сборник издается без редакторских правок.*

*Ответственность за содержание статей возлагается на авторов.*

**МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ ГНИИ НАЦРАЗВИТИЕ  
ИЮНЬ 2023  
Сборник избранных статей**

ISBN 978-5-00213-141-9



Выпускающий редактор Ю.Ф.Эльзесер  
Ответственный за выпуск Л.А.Павлов  
Подписано к изданию с оригинал-макета 30.06.2023.  
Формат 60x84/8. Гарнитура Time New Roman.  
Усл.печ.л.3,8. Объем данных 12Мб. Заказ № 42405.  
Гуманитарный национальный  
исследовательский институт "Нацразвитие"  
197348, Санкт-Петербург, Коломяжский пр.,  
д.18, лит.А, офис 5-114  
[info@natsrazvitie.ru](mailto:info@natsrazvitie.ru)

ISBN 978-5-00213-141-9

©ГНИИ "Нацразвитие", 2023

**LXX International scientific conference**  
**(Международная научная конференция)**  
**"PSYCHOLOGY, SPORTS SCIENCE AND MEDICINE**  
**(ПСИХОЛОГИЯ. СПОРТ. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ)"**

**ЖУРНАЛИСТИКА**

*Богословская В.Р., Долженко А.Н.*

Фейковые новости в спортивном медиапространстве.....6

*Кукушкин В.М., Гаврилюк Н.П.*

Актуальность, увиденная сверху:

зарубежный опыт беспилотной журналистики.....8

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

*Павлов А.Ю., Лутошкина И.Н.*

Этнокультурный практикум и его роль

в подготовке студентов специальности

«Режиссура театрализованных представлений и праздников».....15

**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

*Шувалова О.И., Овсепян Д.А., Яковлева А.А., Гараев В.Р.*

Практические аспекты стратификации риска при гипертонической болезни.....18

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Буянов В.Н., Кашина С.Г.*

Дистанционный фитнес как часть информационно-коммуникационных

технологий физкультурно-оздоровительной деятельности

трудоспособного населения России.....22

*Орлова А.П., Васильев О.С.*

Особенности развития выносливости у девочек 10-11 лет групп

оздоровительной направленности средствами художественной гимнастики.....26

*Тавлиханова О.Р., Колчушкин З.А., Громов В.А.*

Физическая реабилитация женщин 18–20 лет со сколиозом I–II степени

в условиях физкультурно-оздоровительного комплекса.....30

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Кукушкин В.М., Гаврилюк Н.П.*

Практика и тенденции влияния спорта

на формирование имиджа государства

в условиях геополитических трансформаций.....35

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Морозова О.В.*

Особенности реального и виртуального общения подростков.....41

**Богословская Виолетта Руслановна,**  
кандидат филологических наук, доцент,  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, Москва  
Bogoslovskaya Violeta Ruslanovna,  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Russian Academy of National Economy and Public Administration, Moscow

**Долгенко Александр Николаевич,**  
доктор филологических наук, доцент,  
Московская академия Следственного комитета,  
Российской Федерации, Москва  
Dolgenko Alexander Nikolayevich, Doctor of Philology, Associate Professor,  
Moscow Academy of the Investigative Committee  
of the Russian Federation, Moscow

## **ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ В СПОРТИВНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ FAKE NEWS IN THE SPORTS MEDIA SPACE**

**Аннотация:** Статья посвящена анализу феномена фейковых новостей в современном спортивном медиапространстве. На примере освещения в глобальных медиа допинговых скандалов демонстрируется деструктивное воздействие фейковых новостей на развитие российского спорта.

**Abstract:** The article is devoted to the phenomenon of fake news in modern sports media. Using the example of global media coverage of doping scandals, it demonstrates the destructive impact of fake news on the development of Russian sport.

**Ключевые слова:** спортивные медиа, фейковые новости.

**Keywords:** Sports media, fake news.

Одним из ключевых элементов современной информационной войны является совершенствование системы дезинформации. Фейковые новости стали обыденным явлением глобального медиапространства. Полное или частичное искажение информации приводит к созданию медиареальности, которая может быть настолько далека от реальной действительности, насколько широко распространяются аппетиты тех, кто манипулирует общественным сознанием. К сожалению, данное явление сегодня носит тотальный характер и распространяется на любые зоны глобального соперничества, в том числе и на спорт.

Понятие фейковых новостей затрагивает множество элементов медиапространства, среди которых современными исследователями выделяются следующие:

1. Поддельные тексты, фото, видео и аудиоматериалы (подделанные или заведомо сфабрикованные).
2. Ведение блогов и страниц в социальных сетях от имени знаменитостей, медиаперсон, известных исторических личностей, а также вымышленных персонажей.
3. Поддельные страницы популярных сайтов и магазинов с целью введения в заблуждение потенциальных покупателей, потребителей контента и иных типов пользователей.
4. Искусственно созданная информация для увеличения популярности и авторитета отдельных личностей при помощи интернет-ботов, фальшивых аккаунтов и иных инструментов.
5. Полностью ложная информация о фактах и явлениях, которая не имеет никакой связи с реальным положением дел [3].

Фейковая новость становится таковой с самого момента ее создания, несмотря на умышленный или неумышленный характер публикации [2]. Несмотря на разность в трактовке понятия фейковых новостей в современной коммуникативистике и журналистике,